



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Balbuena Cardich, Katherine Abril

ASESOR:

Dr. León Espinoza, Lessner Augusto

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

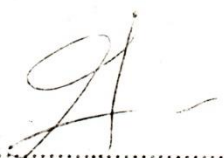
PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Balbuena Cardich, Katherine Abril cuyo título es: "La gestión Administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: Ac... (Número) Dieciséis..... (Letras).


Callao, 17 de julio del 2018



.....
Dr. León Espinoza, Lessner Augusto
PRESIDENTE



.....
Dr. Barrutia Barreto, Israel
SECRETARIO



.....
Mag. Andrades Sosa, José Ignacio
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de DGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres, por brindarme toda su confianza y ser mi sostén durante todo este camino.

Y a mis abuelitas queridas por todos sus mensajes de aliento y enseñanzas para afrontar la vida.

Agradecimiento

A Dios por concederme tener a mi familia unida y poder disfrutarla. A mis padres y familiares por su cariño y aliento moral en cada etapa de mi vida.

A mi asesor de tesis Dr. Lessner Augusto León Espinoza y profesores, por apoyarme con sus enseñanzas para efectuar satisfactoriamente mi investigación.

Agradecer también a todos mis compañeros de clase por todo su apoyo, compañerismo y amistad que me motivaron a seguir avanzando.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, KATHERINE ABRIL BALBAUENA CARDICH, con DNI N° 47027366, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios internacionales, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de julio del 2018



KATHERINE ABRIL BALBUENA CARDICH

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018”, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional en Negocios Internacionales.

El Autor

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRAC	ix
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.3.1 Variable 1: Gestión Administrativa	7
1.3.2 Variable 2: Competitividad	9
1.4 Formulación del problema	12
1.4.1 General	12
1.4.2 Específicos	12
1.5 Justificación del estudio	13
1.6 Hipótesis	14
1.6.1 General	14
1.6.2 Específicos	14
1.7 Objetivos	14
1.7.1 General	14
1.7.2 Específicos	15
II. METODOLOGIA	
2.1 Diseño de investigación	15
2.1.1 Enfoque de investigación	15
2.1.2 Método de investigación	15
2.1.3 Tipo de investigación	16
2.1.4 Nivel de investigación	16
2.2 Variables, Operacionalización	16
2.2.1 Operacionalización de variables	16

2.2.2	Matriz de Operacionalización	20
2.3	Población y muestra	22
2.3.1	Población	22
2.3.2	Muestra	22
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.4.1	Técnica de recolección de datos	22
2.4.2	Instrumento de recolección de datos	23
2.4.3	Validez	23
2.4.4	Confiabilidad	23
2.5	Métodos de análisis de datos	24
2.6	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	25
IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIÓN	38
VI.	RECOMENDACIONES	39
VII.	REFERENCIAS	40
VIII.	ANEXOS	42

RESUMEN

El **objetivo** general de esta investigación fue determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. La metodología empleada fue de tipo aplicada, el nivel fue descriptivo y correlacional, con un diseño empleado fue no experimental-transversal. Se aplicó una encuesta como instrumento la cual fue dirigida a 30 trabajadores de la empresa EPROEN S.A.C., quienes realizaron la encuesta de manera optimista para la medición de ambas variables. La conclusión fue que existe una relación positiva entre la gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018 con Rho de Spearman igual a 0,776 lo que refleja una buena correlación entre las variables y $p=0.000 < 0.05$ **Palabras clave:** *la gestión administrativa, la competitividad, planeación, organización, dirección y control.*

ABSTRAC

The general objective of this research was to determine the relation that exists between the administrative management and the competitiveness in the transformation of inputs imported from the company EPROEN S.A.C., Callao, 2018. The methodology used was of applied type, the level was descriptive and correlational, with a non-experimental-tranverse design. A survey was applied as an instrument which was directed to 30 workers of the company EPROEN S.A.C. those who realized tthe survey of a optimistic way for the mesurement of both variables. The conclusion was that exists a positive relation between the administrative management and competitivieness in the transformation of inputs imported from the company EPROEN S.A.C., Callao, 2018 with Rho de Spearman to 0.776 which indicates a good correlation between the variables and $p=0.000<0.05$. **Key words:** administrative management, competitiveness, planing, organization, management and control.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La gestión administrativa en el ámbito internacional es significativa, como lo menciona Daft y Marcic (2006), que las compañías internacionales grandes y pequeñas, tienen que esforzarse para convertirse en empresas globales. Wall-Mart es una compañía bien establecida que se enfrenta a enormes desafíos para el desarrollo de negocios internacionales exitosos. Otras compañías grandes y exitosas de Estados Unidos como Federal Express y Nike reconocen que la expansión internacional es necesaria, aun a pesar de los riesgos que ello implica (p. 82).

En nuestro país, también existen empresas grandes que han logrado tener una buena gestión administrativa una de ellas es la empresa Alicorp lo cual le ha permitido tener éxito a nivel nacional, incrementar su productividad y tener competitividad en el mercado, logrando expandirse a 23 países a nivel internacional.

Entonces podemos decir, para que una empresa tenga éxito a nivel nacional y pueda expandirse a nivel global depende del buen manejo de su gestión administrativa, y para ello debemos de tener que claro que significa gestión administrativa

La gestión administrativa es la actividad que se ejecuta de manera grupal donde existe coordinación, prácticas, principios, dirección, técnicas, control para lograr objetivos dentro de una organización.

Según Daft y Marcic (2006) Para la erudita en administración de la primera parte del siglo veinte Mary Parker Follet, lo definió como “el arte de hacer que las cosas se hagan a través de las personas”. Así mismo ellos lo definieron como la obtención de metas empresariales de manera eficiente y eficaz mediante la planeación, organización, dirección y control (p. 7).

Así mismo, en el Perú las empresas han tomado mayor importancia a la gestión administrativa puesto que se han dado cuenta que de ella depende su fracaso o éxito. Si existe una buena gestión administrativa no solo favorecerá a las empresas, sino que también ha todos los individuos que forman parte de ella, puesto que crece la empresa y así permite el desarrollo y progreso de todos.

Respecto a la competitividad a nivel internacional según el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) menciona que entre los primeros puestos de los países más competitivos a nivel mundial se encuentran Suiza, Finlandia, Estados Unidos, Alemania, Singapur, Japón, Holanda, Reino Unido y Suecia. Por otro lado para Latino América en el informe de competitividad realizado por la WEF 2017-2018 el Perú se encuentra en el puesto 72 de 137 economías, descendiendo cinco puestos a comparación del año pasado que se ubicaba en el puesto 67. Este descenso nos hace reflexionar que aún como país nos falta mejorar nuestra productividad y competitividad.

Es por ello que las empresas peruanas deben y deberán adecuarse a los cambios que se dan constantemente debido a la globalización, para que éstas puedan competir a nivel internacional; así mismo deberán de ofrecer productos con valor agregado los cuales se vuelven más atractivos para los consumidores.

Sin embargo existen empresas peruanas que cuentan con una óptima competitividad como la empresa Aje group la cual pertenece al sector de manufactura, y que a nivel mundial es la décima mayor empresa de refrescos en volumen de venta y el cuarto mayor de bebidas carbonatadas (Euromonitor, 2011).

La empresa EPROEN (Empresa Proyectora de Energía) SAC., (se encuentra en el sector de manufactura el cual según la cámara de comercio de lima llegaría en este año hasta un 3,7% siendo éste su mayor tasa en cinco años); se dedica a prestar servicios de armado y montaje de tableros eléctricos, dichos tableros son elaborados con insumos importados, lo cual deben de tener una óptima transformación para entregar un producto de calidad a sus clientes y tener una ventaja competitiva ante empresas que se dedican al mismo rubro y/o sector.

La empresa cuenta con una gestión administrativa adecuada sin embargo se incumplió con algunas metas durante el periodo del año 2017, y como sabemos la gestión administrativa es muy importante para poder cumplir con los objetivos de la empresa, en el crecimiento de ésta, en la calidad de sus servicios y su competitividad en el mercado.

Es por ello, que esta investigación busca conseguir la respuesta a la siguiente problemática: ¿Cómo se relaciona la gestión administrativa con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C.-Callao, 2018?

1.2 Trabajos previos

En los trabajos previos se buscan investigaciones que tengan relación con el tema que se está realizando, las cuales podemos ver a continuación:

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Lupiano (2011) en su investigación titulada “La certificación de calidad como factor de Competitividad El caso de las Empresas del Puerto La Plata” para obtener el grado de Magíster en la Universidad De La Plata, Argentina, planteo como objetivo general determinar los niveles de competitividad real y el potencial de las empresas que brindan servicios en el puerto La Plata, para averiguar una fuerte brecha entre ambos. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y de tipo descriptiva. La población objetivo estuvo conformada por los servicios portuarios habilitadas por el Consorcio de Gestión Puerto La Plata para trabajar en el Puerto la Plata. Los resultados de la investigación mostraron que a lo que respecta a las variables en esta investigación que interviene en la competitividad, la que obtuvo mayor brecha fue la variable calidad con un 51.5%. Se utilizó la estadística de Pearson a través de la regresión lineal múltiple, teniendo un nivel de significancia de 0.01, de esta forma dio como resultado una correlación de 0,94. Por consiguiente se mostró que el resultado del análisis de regresión afirma la relación entre las variables. Llegando a la conclusión que aún con los resultados conseguidos por la variable calidad, las organizaciones admiten que es necesaria e importante una certificación en calidad, puesto que les daría una buena imagen, la potencialidad de ésta sería un 78.57 %. Es así que las organizaciones entienden que al aumentar su calidad, incrementaría su productividad y competitividad.

Baños (2011), en su investigación titulada “Competencias esenciales, clima organizacional e innovación como factores de competitividad empresarial: Propuesta y aplicación de un modelo para la detección y desarrollo de competencias en la Pequeña y Mediana Empresa del sector calzado en México” para alcanzar el grado de Doctor por la Universidad Autónoma de Madrid, España, su objetivo general fue saber cómo influencia el clima laboral en las competencias esenciales, en los logros de la organización y en su nivel de innovación. La metodología empleada fue enfoque mixta, el diseño no experimental - transversal y correlacional. La población objetivo fue 134 empresas pertenecientes a la Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco. Los resultados de la investigación muestran

que en el último año, las empresas han forjado superiores estrategias tanto en mercadotecnia como en ventas a comparación de otras empresas en su mismo rubro, lo cual genera una ventaja competitiva. Para probar su hipótesis utilizaron la correlación de Pearson y regresión múltiple, proporcionando un resultado de 0.79 con un valor de significancia de 0.000. Llegando a la siguiente conclusión de que la hipótesis se acepta. Efectivamente la innovación influye positivamente en los resultados ya que puede crear una sensación distinta en los trabajadores respecto a los resultados financieros y generales de la organización. Los trabajadores de las pymes mexicanas tiene que observar un buen clima laboral, al igual que una adecuada comunicación y motivación para que puedan trabajar comprometidos con la empresa, con el fin de generar una ventaja competitiva para ésta.

Caresani, D. (2010) en su investigación titulada “Modelos de conductas tecnológicas y su impacto en la competitividad empresarial, el caso de las pymes industriales argentinas” para obtener el grado de Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, España, su objetivo general fue estudiar el comportamiento de las pymes innovadoras argentinas, elaborar un prototipo que conecte el desempeño competitivo y actividades innovadoras, permitiéndoles estudiar la función de los factores moderadores en esta relación. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental. Su población fue 84, 100 empresas pymes industriales de Argentina. Los resultados revelaron que la conexión entre los procedimientos de innovación, la competitividad y la capacidad organizacional es de tipo directa. Es por ello el sacrificio de las organizaciones por elevar su competitividad. Para el contraste con la hipótesis se utilizó la estadística de Pearson, teniendo un significancia de 0.01 y que brindo como resultado un 79.4%, mostrando que lo que distingue entre las organizaciones que no innovan de aquellas que si lo realizan respecto a la implementación de herramientas de calidad y certificaciones de productos, es significativo por lo cual se corrobora la hipótesis. La conclusión indica que existe una reducida relación con los determinantes estructurales organizacionales; respecto a la existencia de mayores organizaciones que innovan con comportamientos balanceados en sectores de proveedores basados en la ciencia y especializados, lo cual es casi una obligación tener mayores inversiones al principio para liderar las actividades de innovación.

ANTECEDENTES NACIONALES

Melgarejo, N. (2017) su investigación fue “Control interno y gestión administrativa según trabajadores de la municipalidad de Chota, 2016”, para obtener el grado académico de maestra en gestión pública por la Universidad Cesar Vallejo, Perú, tuvo como objetivo general comprobar la conexión que existe entre el control interno y la gestión administrativa según los colaboradores de la municipalidad provincial de Chota, 2016. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, el método es hipotético – deductivo, el tipo fue descriptiva – correlacional y el diseño fue no experimental y transversal. Su población fue 158 colaboradores pertenecientes la municipalidad provincial de Chota durante el periodo 2016. Los resultados mostraron que el 50% de los colaboradores observa el control interno de la organización es poco eficiente, lo cual su gestión administrativa es adecuada. Respecto a los resultados del Rho Spearman fue 0,735 y $p=0,000 < 0,05$, aceptando así la hipótesis de la investigación. En conclusión, hay vínculo entre el control interno y la gestión administrativa según colaboradores de la municipalidad provincial de chota en el año 2016. Esta unión es significativa por lo que las características del control interno establecen las facultades para la gestión administrativa.

Ponce, D (2017) en su investigación titulada “Control interno y gestión administrativa en la oficina general de administración del instituto peruano del deporte, Lima, 2016” para obtener el grado académico en Maestro en gestión pública, su objetivo general fue comprobar el vínculo que existe entre el control interno y la gestión administrativa de la oficina general de administración del Instituto Peruano del Deporte, Lima, 2016. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental-transversal, y un nivel descriptivo-correlacional. Su población fueron 50 colaboradores de la empresa. El resultado muestra que de 50 trabajadores el 46% indicaron que el nivel de control interno es regular y el 54% indicaron que el nivel de gestión administrativa es moderado. En conclusión (a) existe un vínculo significativo entre el control interno y la gestión administrativa de la oficina general de administración del Instituto Peruano del Deporte, Lima, 2016. (b) existe un vínculo significativo entre el **control interno y la planeación** de la gestión administrativa de la oficina general de administración del Instituto Peruano del Deporte, Lima, 2016. El Rho de Spearman fue de 0.852 y $p = 0.000 < 0.01$ mostrando un alto nivel de conexión entre las variables. Es así que si se tiene un buen control interno mejorará la planeación de la gestión administrativa.

Vargas, G. (2015) en su investigación titulada “El liderazgo del director y la gestión administrativa en la unidad de gestión educativa local N°06 – Vitarte”, para obtener el grado académico de maestro en educación con mención en gestión y planeamiento educativo por la Universidad Nacional Hemilio Valdizan, Perú. Su objetivo general fue comprobar el vínculo entre el liderazgo del director y la gestión administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06 - Vitarte 2015. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo, el tipo fue descriptivo y correlacional, el diseño fue no experimental. Su población fue de 158 docentes. Los resultados fueron los siguientes: el 68,7% de docentes certifica un nivel medio respecto liderazgo del director y el 31,3% certifica un nivel alto; respecto a la gestión administrativa un 69,4% de docentes manifiesta que la gestión administrativa es aceptable y el 30,6% manifiesta que es eficiente. En conclusión (a) se afirma que se encuentra un vínculo positivo ($Rho = 0.870$, $p - \text{valor} = .000 < .05$, en las variables liderazgo del director y la gestión administrativa. (b) hay un vínculo positivo ($Rho = 0.619$; $p - \text{valor} = .000 < .01$), entre **la organización y la gestión administrativa** en la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06 - Vitarte 2015.

Beteta, M. (2017) en su investigación titulada “Gestión administrativa y la calidad de servicio de la empresa Montao, Santa Anita 2017” para obtener el grado académico en licenciado en administración por la Universidad Cesar Vallejo, su objetivo general fue comprobar el vínculo la gestión administrativa y la calidad de servicio en la empresa Montao, Santa Anita 2017. La metodología empleada es tipo aplicado, el diseño es no experimental – transversal, el nivel descriptivo y correlacional. Su población fue 32 colaboradores de la empresa. Los resultados de la investigación indican que el 53.1% manifiesta que la gestión administrativa es moderado y el 46.9% manifiesta que es buena, respecto a la calidad de servicio el 15.6% manifiesta que es moderado y el 84.4% que es buena. En conclusión (a) hay un vínculo directo entre la gestión administrativa y la calidad de servicio en la empresa Montao, con un $Rho = 0,866$ y $p - \text{valor (bilateral)} = 0,000$. (b) hay un vínculo entre **la dirección y la calidad de servicio** en la empresa Montao, con un $Rho = 0,542$ y $p - \text{valor (bilateral)} = 0,001$.

Gutiérrez, D. (2017) en su investigación titulada “Proceso de Gestión Administrativa y Desempeño Laboral de los colaboradores de la empresa Foamflex S.A, Puente Piedra, 2017”, para obtener el grado académico en licenciada en administración en la Universidad

Cesar Vallejo, Perú, su objetivo general fue comprobar el vínculo entre el proceso de gestión administrativa con el desempeño laboral de los trabajadores de la empresa Foamflex S.A, del distrito de Puente Piedra, 2017. Su metodología fue de tipo aplicada, el diseño fue no experimental-transversal, el nivel de investigación descriptivo y correlacional. Su población fueron 53 trabajadores de la empresa. Los resultados mostraron el 50,9% que representa a 27 encuestados, opinaron que alguna vez los trabajadores se encuentran con un eficiente proceso de gestión administrativa, mientras que se puede observar que el 56,6% que representa a 30 encuestados, respondieron que alguna vez los trabajadores demuestran un buen desempeño laboral en sus labores. En conclusión (a) se cumplió el objetivo general, es decir determinar que el proceso de gestión administrativa si se vincula con el desempeño laboral de los trabajadores de la empresa Foamflex S.A, en este sentido se concluye que un adecuado proceso de gestión administrativa va a repercutir positivamente en el desempeño laboral de los trabajadores, mejorando en ambos factores: actitudinales y operativos. (b) **el control del proceso de gestión administrativa si se vincula con el desempeño laboral de los colaboradores, con un $Rho = 0,640$; $p\text{-valor} = 0.000 < 0.1$** en este sentido se concluye que un adecuado control va a repercutir positivamente en la forma de trabajar por parte de los empleados dentro de la organización, teniendo en cuenta supervisar y corregir algunas actividades en caso no se esté cumpliendo con lo planificado en la empresa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Concepto de la Gestión Administrativa

Según Anzola, son aquellas labores que se dan para organizar el trabajo de un grupo, donde intentan llegar a cumplir objetivos y metas en función de algunas tareas fundamentales las cuales son planificar, organizar, dirigir y controlar (2002, p. 70).

Hellriegel, Jackson y Slocum (2017), son las deliberaciones que tomen las empresas las cuales las llevará a las fases de planear, organizar, dirigir y controlar (p. 80).

Para Jiménez (1980, citado en Hernández, 2008, p. 3), es una ciencia conformada por principios técnicos y prácticas, la cual aplicada a un grupo de personas les permite colocar sistemas racionales de lucha cooperativa, llegando a alcanzar sus objetivos en común las cuales no se logran de manera individual en los organismos sociales.

Funciones de la Gestión Administrativa

a. Planificación

Según Münch (2010) menciona que es la dirección donde se encamina la empresa y lo que se espera lograr por medio de estrategias y el análisis de entorno, con el fin de alcanzar de manera satisfactoria la misión y visión organizacional (p.41).

Según Hellriegel, Jackson y Slocum (2017) indica que involucra establecer los objetivos u metas de la empresa así como establecer la manera para llegar a cumplirlas (p. 40).

Según Hernández (2008), menciona que:

En la planificación se muestran los fundamentos concretos el cual permitirá tomar decisiones, la cual se proyectaran en un plan a largo plazo donde se precisa y establece los objetivos, políticas, procedimientos con sus normas de operación y estrategias de la empresa (p. 142).

b. Organización

Según Münch (2010) es la creación y establecimiento del organigrama de la empresa así como sus métodos y procesos para hacer un óptimo trabajo y de manera más simple (p. 61).

Según Hellriegel, Jackson y Slocum (2017):

En la organización se delegan los puestos dentro de la empresa para ver quién va a depender de quien dentro de ella, donde se decidirán quienes toman las decisiones y que tareas deben de cumplir. Con una a buena organización los gerentes podrán manejar de mejor manera la información de la empresa, sus materiales y coordinar los recursos humanos (p. 40).

Según Hernández (2008), es la división de las ocupaciones de cada miembro de la empresa, de las responsabilidades que cada uno va asumir ya sea por departamentos u áreas, organizados formalmente en el organigrama (p. 163).

c. Dirección

Según Münch (2010), señala que es el cumplimiento frente a lo planeado con la estructura organizacional, donde los trabajadores son guiados a través de la comunicación y motivación (p. 105).

Según Hellriegel, Jackson y Slocum (2017), menciona que es la motivación que se debe de dar a los colaboradores y/o terceros, con el propósito que éstos realicen todas las actividades que se necesiten para lograr cumplir las metas de la empresa (p. 41).

Según Hernández (2008), es cuando se cumplen los propósitos de la organización por medio de estrategias adecuadas siendo así la parte más importante, ya que se observa su situación y se incentiva a los trabajadores para cumplir con los objetivos de ésta. (p. 204).

d. Control

Según Münch (2010) es la etapa donde se crean los modelos que miden los resultados adquiridos, para que se puedan remediar o subsanar desviaciones, poder prevenir y mejorar continuamente el trabajo de la organización (p.125).

Según Hellriegel, Jackson y Slocum (2017), es el procedimiento que aplican las empresas o personas para ejercer vigilancia respecto al desempeño que se tiene, con ello van a poder anticiparse ante algunas desviaciones, corregirlas y/o modificarlas si se cree necesario (p. 41).

Según Hernández (2008), menciona que el control reúne información sobre los alcances que tuvieron la ejecución de los planes y/o proyectos de las organizaciones para que así pueda medir su desempeño y dirigirlo hacia lo trazado en la planeación (p. 238).

1.3.2 Concepto de competitividad

Según Porter (2009), menciona que la competitividad tiene un solo concepto representativo a nivel nacional el cual es la productividad, ésta depende tanto de la calidad y las características de los productos, así como la eficacia con que son producidos (p. 224).

Según Uribe (2010), es el potencial que tiene una organización para conquistar su mercado, para conseguir ganancias para generar fondos de reinversión, capacidad de generar valor agregado y satisfacer a sus clientes (p. 21).

Según Münch (2010) es el potencial con el que cuenta una empresa para crear productos con valor agregado, ya sea en las características de su producto, en su calidad, costos o beneficios para la empresa frente a otras con productos parecidos (p. 26).

Porter (2009), “A nation’s competitiveness depends on the capacity of its industry to innovate and upgrade. [...] In a world of increasingly global competition, nations have become more, not less, important” (p. 171).

Ventajas Competitivas

Para definir ventaja competitiva, Porter sostiene al respecto:

Es cuando una empresa tiene particularidades que los diferencia del resto de sus competidores, lo cual le permite alcanzar mayores objetivos, rendimientos superiores que los de su competencia, a su vez lo hace más atractivo para sus consumidores o clientes (2013, p. 30).

Esta ventaja competitiva debe de ser única ya que de ella dependen los buenos resultados que se pueden conseguir, así mismo ésta debe de ser divisada o valorada por su clientela o consumidor, ya que si no es así no sería realmente una ventaja competitiva.

Porter menciona que la ventaja competitiva surge del valor que una organización alcanza elaborar para sus clientes, y dicho valor es el monto que los clientes están dispuestos a pagar (2013, p. 30).

Según Thompson, Peteraf, Strickland y Gamble (2012) señala que nace de la capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes ya sea con sus servicios, productos o menores costos con eficiencia y eficacia, de tal manera que éstos estimen este acto (p. 6).

Para Lindsay & Evans (2015), indica lo experimentada de una organización para obtener superioridad en el mercado. Una ventaja competitiva sólida proporciona valor al cliente, conduce al éxito financiero y sostenibilidad del negocio, y es difícil de copiar por los competidores (p. 27).

Tipos De Ventajas Competitivas

1. Ventaja en costo:

La ventaja de costo consiste en que la empresa sea capaz de realizar sus operaciones con los costos más bajos del mercado, lo cual esta gestión involucra gestionar todas sus actividades para que la empresa tanto en producción como en la venta de sus productos tenga los costes más bajos que el de la competencia. Esto no quiere decir que el producto sea de mala calidad o tengan que tener las empresas un mal servicio hacia sus clientes, al contrario se busca que éstas ofrezcan un producto aceptable y a un buen precio. Se tiene que tener en cuenta que siempre existirá consumidores cuyo factor o la manera de elegir qué comprar sea el precio, más que otros factores u opciones (Porter, 2013, p. 91).

2. Ventaja en diferenciación:

Consiste en que las empresas tienen algo que los diferencia del resto, ya sea su calidad, presentación, envase, tecnología servicio, etc., que le permite a éstas ponerle un precio superior a sus productos o servicios al que pueda tener la competencia. Esto le concede a la organización conseguir un rendimiento superior a comparación de la ventaja de costos (Porter, 2013, p. 151).

Estrategias Genéricas

Se sustenta en elegir la clase que se quiere lograr y el lugar y/o entorno donde lo realizará. No es posible abarcar todos los espacios ni contentar a todos. (Porter, 2013, p.40).

Porter en su libro ventaja competitiva define las siguientes estrategias: liderazgo en costos, diferenciación y segmentación, para que las empresas puedan desempeñarse en distintos escenarios y así puedan conseguir una ventaja competitiva y sostenible, con el que puedan superar a sus competencias. Las cuales mencionaré a continuación.

1. Liderazgo en costos

Esta estrategia es una muy buena oportunidad u opción para las empresas que se encuentren lo suficientemente capacitadas para difundir en la plaza una producción a un coste menor que al que ofrece su competencia. Para conseguir esta estrategia se debe de tener prioridad en la minimización de precios en la fabricación de los productos, y para poder conseguirlo se requiere de varios aspectos, como por ejemplo: tener un socio

estratégico que te pueda brindar la materia prima a buen precio y de manera inmediata, tener tecnología de última generación, una planta adecuada, etc. (Porter, 2013, p. 40).

2. Diferenciación

Esta estrategia es una buena alternativa para empresas que buscan tener un nicho de mercado y/o que quieren llegar a un solo sector en específico en lo que refiere al mercado. Éstas empresas que eligen esta alternativa y estrategia se enfocan en compradores que buscas productos únicos, que se puedan diferenciar de los demás productos existentes en el mercado o de los que ofrecen su competencia directa (Porter 2013, p. 42).

Las empresas ofrecen en esta alternativa mayor calidad en los productos, en sus diseños o envase, haciendo que estos sean exclusivos, novedosos, brindando a su vez a los clientes seguridad, servicios adicionales que lo diferencian del resto de su competencia.

3. Segmentación o Enfoque

Esta estrategia consiste específicamente a especializarse en un segmento en el mercado, en otras palabras apuntar a un conjunto de clientelas en específico y poder así ofrecerles una mercancía especialmente para ellos que satisfagan sus necesidades (Porter, 2013, 43).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión administrativa con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C.- Callao, 2018?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la planeación con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018?

¿Cómo se relaciona la organización con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C.- Callao, 2018?

¿Cómo se relaciona la dirección con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C.- Callao, 2018?

¿Cómo se relaciona el control con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C.- Callao, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dice que señala la razón de la investigación presentando sus razones. A través de ésta se demuestra que el estudio es significativo e indispensable (p.40).

Conveniencia:

Esta investigación va a generar impacto a otras pequeñas empresas en el mismo rubro o que quieran aumentar sus conocimientos sobre ambas variables en estudio.

Teórico:

La siguiente investigación se basa en investigaciones y teorías estudiadas, y propuestas pensando en solucionar la problemática de ésta investigación, teniendo a su vez intenciones de contribuir con mayor conocimiento a la empresa sobre ambas variables de ésta investigación, lo cual le permitirá aplicarlas y/o utilizarlas para implementar nuevas estrategias, mejorar sus procesos, productividad y así ser más competitiva en el mercado.

Social:

Con la investigación se buscar beneficiar y ayudar a la empresa EPROEN S.A.C. en su rendimiento y mejoramiento de su gestión administrativa y competitividad, lo cual generará mayor ingreso y progreso a la empresa, de igual manera se beneficiaran los trabajadores puesto que tendrán un mejor salario, con ello mejorarán su calidad de vida, podrán trabajar en un buen ambiente laboral, ingresará mayor impuestos al estado lo que permitirá reducir la pobreza y ayudar así al progreso del país.

Metodológico:

Para la realización de ésta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo que nos permitirá obtener datos para probar hipótesis, se elaborará un cuestionario con 20 preguntas que será dirigido a los trabajadores de la empresa los cuales tienen mayor y mejor información de ésta, la información obtenida será de gran utilidad puesto que con ello se corroborará la hipótesis planteada en esta investigación. Así mismo la investigación es correlacional puesto que va ayudar a determinar la relación de las variables en estudio.

Práctico:

El propósito de la investigación es brindar conocimientos los cuales puedan ser aplicados en otras empresas del Perú, y a su vez permita a la empresa EPROEN S.A.C a mejorar su gestión administrativa de tal manera que pueda incrementar su nivel de competitividad a nivel nacional y regional, y con ello puedan contribuir al desarrollo del país.

1.6 Hipótesis

Esta investigación tiene una hipótesis CORRELACIONAL. Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), detallan la conexión u enlace entre dos o más variables (p. 108).

1.6.1 Hipótesis General

La gestión administrativa se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C.- Callao, 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicos

La planeación se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

La organización se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

La dirección se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

El control se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

1.7 Objetivos

Hernández, Fernández & Baptista (2014), menciona que es lo que quieren conseguir de la investigación y para ello tienen que mostrarse de manera clara, ya que son las orientaciones para el estudio (p. 37).

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación de la gestión administrativa con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación de la planeación con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

Determinar la relación de la organización con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

Determinar la relación de la dirección con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

Determinar la relación del control con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018.

II. METODOLOGIA

2.1 Diseño de investigación

Es **no experimental – transversal**.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), es no experimental una investigación cuando no se toma posesión intencionada de las variables, solo se ven las variables en su contenido original, donde se conseguirán datos para luego ser analizados (p. 152).

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), es transversal cuando recogen información en un único momento (p. 154).

2.1.1 Enfoque de investigación

Es **cuantitativa**.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), menciona que para poder probar las hipótesis se necesita el empleo de la recaudación de datos con soporte en la investigación estadística y el cálculo numérico, para que con ello se pueda introducir estándares de conductas y comprobar teorías (p. 4).

2.1.2 Método de investigación

Es **hipotético – deductivo**. Para Bernal (2010), es el proceso en el cual se inicia afirmando la calidad de hipótesis, las cuales se indaga para poder negar o refutar tales hipótesis, sacando conclusiones que deberán comprobarse con la realidad (p.60).

2.1.3 Tipo de investigación

Es **aplicada**. Para Behar (2008), se busca emplear o aplicar la información adquirida. Demanda un marco teórico para comprobar así las teorías con la realidad. Se estudia y/o aplica a problemas claros, en situaciones y particularidades determinadas (p. 20).

2.1.4 Nivel de investigación

El nivel es **descriptiva – correlacional**. Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), es descriptiva porque averigua detallar los rasgos, características y peculiaridades de todo aquello que sea expuesto a una investigación. Se puede decir que se va a recaudar únicamente datos de forma específica o ligada a las teorías y/o variables que indican en la investigación (p. 92).

Según Hernández, Fernández & Baptista, es correlacional ya que su propósito es saber la relación y/o grado de sociedad existentes en dos variables, teorías de una situación específica o muestra (2014, p. 93).

2.2 Variables , Operacionalización

2.2.1 Variable 1: Gestión Administrativa

➤ Definición conceptual:

Según Anzola (2002) son aquellas labores que se dan para organizar el trabajo de un grupo, donde intentan llegar a cumplir objetivos y metas en función de algunas tareas fundamentales las cuales son planificar, organizar, dirigir y controlar (p. 70).

❖ Dimensión Planeación

Según Münch (2010) menciona que es la dirección donde se encamina la empresa y lo que se espera lograr por medio de estrategias y el análisis de entorno, con el fin de alcanzar de manera satisfactoria la misión y visión organizacional (p.41).

– Indicadores:

Análisis del entorno:

Según Navajo (2009):

Son todos aquellos elemento que se encuentran fuera de la organización las cuales escapan de sus manos, para ello existen dos tipos de entorno el genérico (factores económicos, políticos,

legales, etc.) y específico (grupo de circunstancias y colectividades que afectan a la empresa de manera igualitaria ya sean del mismo sector o área de actividad (p. 68).

Estrategias:

Para Münch (2010) son las funciones que va a exponer la trayectoria y la manera cómo van a usar los recursos para conseguir sus objetivos (p. 42).

Minimizar Riesgos: Según Verger (1993, citado en Mejía, 2011) es la duda de que ocurra una situación en un tiempo y circunstancias estipuladas que generen pérdidas económicas. Entonces minimizar riesgo es reducir la incertidumbre existente (p. 11).

❖ Dimensión Organización

Según Münch (2010) es la creación y establecimiento del organigrama de la empresa así como sus métodos y procesos para hacer un óptimo trabajo y de manera más simple (p. 61).

– Indicadores:

Diseño:

Según Gillam, R (1970), diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad (p.1).

Estructura:

Según Kast y Rosenzweig (1988), es la manera de cómo se encuentran establecidas, repartidas y organizadas las funciones dentro de la empresa. Podemos decir que está determinada por el organigrama de la empresa, sus procedimientos y reglas (p. 120).

Procesos:

Según Münch (2010) es la agrupación de varias gestiones o periodos para poder poner en marcha una acción (p.27).

❖ Dimensión Dirección

Según Münch (2010), señala que es el cumplimiento frente a lo planeado con la estructura organizacional, donde los trabajadores son guiados a través de la comunicación y motivación (p.105).

– **Indicadores:**

Motivación:

Según Münch (2010), la motivación es una de las actividades más importante y complicada, ya que de ello depende que los trabajadores realicen sus actividades con responsabilidad y agrado, donde se podrá obtener su compromiso y lealtad hacia la empresa (p. 107).

Comunicación:

Según Münch (2010):

Dentro de una empresa la comunicación engloba varias interacciones desde un sistema de información complicado hasta una simple conversación telefónica. Para poder hacer un buen trabajo se necesita tener una comunicación eficaz, puesto que ante una información errada puede disminuir el rendimiento del trabajo, causar errores y poner en riesgo el logro de los objetivos (p.109).

Liderazgo

Según Münch (2010) es la facultad que goza o tiene un individuo para ser capaz de guiar e influenciar a sus partidarios para el logro de una meta u objetivo (p. 110).

❖ **Dimensión Control**

Según Münch (2010) es la etapa donde se crean los modelos que miden los resultados adquiridos, para que se puedan remediar o subsanar desviaciones, poder prevenir y mejorar continuamente el trabajo de la organización (p.125).

– **Indicadores**

Estándares:

Según Münch, L (2010) es un dispositivo de medida el cual tienen como función generar el control (p. 125).

Mejora continua:

Según Camisón, Cruz y Gonzáles (2006) menciona que es la acción de realizar actividades de mejora por parte de la empresa ante errores cometidos en el pasado, gracias al aprendizaje que éstas dejaron (p.315).

2.2.2 Variable 2: La competitividad

➤ Definición conceptual:

Según Porter (2009), menciona que la competitividad tiene un solo concepto representativo a nivel nacional el cual es la productividad, ésta depende tanto de la calidad y las características de los productos, así como la eficacia con que son producidos (p. 224).

❖ Dimensión La productividad

Según Hernández (2011) es el vínculo que existe entre el producto conseguido y los recursos e insumos empleados (p. 11).

– Indicadores:

Producto:

Según Baena (2010) menciona que es algo que se proporciona en la plaza con el fin de cubrir las necesidades, anhelos de los demandantes y/o consumidores. Estos pueden ser productos tangibles o intangibles (p. 21).

Insumos:

Según Mochón (2006) es el recurso utilizado por las organizaciones para la elaboración de bienes o servicios (p. 2).

❖ Dimensión Calidad

Según Camisón, Cruz, González (2006): radica en brindar valor al consumidor final, creando una calidad de diseño y afianzando una calidad de servicio, lo cual pueda ser satisfactorio para los clientes cubriendo así todas sus expectativas (p. 196).

– Indicadores:

Calidad de Diseño:

Nebrera (1999) menciona que son todas las particularidades y funciones con las que cuenta un producto (p. 9).

Calidad de Servicio:

Prieto (2014) son todos los cambios positivos donde se incluyen a todos los integrantes de una empresa en torno a ciertos comportamientos y/o actitudes con el fin de que los clientes sean los beneficiados (p. 130).

2.2.3 Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Según Anzola son aquellas labores que se dan para organizar el trabajo de un grupo, donde intentan llegar a cumplir objetivos y metas en función de algunas tareas fundamentales las cuales son planificar, organizar, dirigir y controlar (p. 70).	La variable de gestión administrativa se mide a través de un cuestionario que contiene ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Planeación	Análisis del entorno	1. ¿Cree usted que es importante conocer el mercado o sector en el que se encuentra la empresa?	Según Hernández, Fernández & Baptista (2014). <u>Ordinal</u> Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p.215). <u>Intervalos</u> Tiene intervalos iguales en la medición, el cero es arbitrario, no es real (p.216).
				Estrategias	2. ¿Cree que la empresa considera en su planificación empresarial a sus clientes?	
				Minimizar Riesgos	3. ¿Están definidos los planes para minimizar riesgos por departamento?	
			Organización	Diseño	4. ¿Cree usted que el trabajo que desempeña ayuda a lograr la simplificación de las operaciones en la empresa?	
				Estructura	5. ¿Cree usted que la selección de puestos de trabajo de la empresa EPROEN S.A.C. es buena?	
				Procesos	6. ¿Usted percibe que los procesos administrativos dentro de la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?	
			Dirección	Motivación	7. ¿Cómo trabajador, se siente motivado por la empresa EPROEN S.A.C. para seguir trabajando responsablemente?	
					8. ¿Cree usted que en la empresa se fomenta el compañerismo y la unión entre los trabajadores?	
				Comunicación	9. ¿Cree usted que existe una adecuada comunicación dentro de la empresa?	
					10. ¿Considera que la empresa toma en cuenta las opiniones o sugerencias del empleado?	
					11. ¿Para usted es importante que exista una constante comunicación entre los trabajadores y empresa?	
			Control	Liderazgo	12. ¿Cree usted que existe un buen liderazgo dentro de la empresa?	
				Estándares	13. ¿Cree usted que el software utilizado por la empresa proporcionan los controles adecuados?	
				Mejora continua	14. ¿Cree usted que la retroalimentación que existe en la empresa es buena?	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
LA COMPETITIVIDAD	Según Porter (2009), menciona que la competitividad tiene un solo concepto representativo a nivel nacional el cual es la productividad, ésta depende tanto de la calidad y las características de los productos, así como la eficacia con que son producidos (p. 224).	La variable de la competitividad se mide a través de un cuestionario que contiene ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	La Productividad	Producto	1. ¿Cree que los productos ofrecidos por la empresa se diferencian de la competencia?	Según Hernández, Fernández & Baptista (2014). <u>Ordinal</u> Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p.215). <u>Intervalos</u> Tiene intervalos iguales en la medición, el cero es arbitrario, no es real (p.216).
				Insumo	2. ¿Dispone de elementos y materiales necesarios para realizar su trabajo?	
					3. ¿Cree usted que los insumos usados para la elaboración de productos es el adecuado?	
			Calidad	Calidad de Diseño	4. ¿Cree usted que el diseño de los productos ofrecidos por la empresa cumple las expectativas del cliente?	
					5. ¿Cree usted que el producto ofrecido por la empresa le proporciona valor agregado al cliente?	
				Calidad de Servicio	6. ¿Usted cree que la calidad de servicio ofrecido por la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?	

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Bernal (2010), es el grupo de individuos en el que se enfoca el estudio. Se les llama también unidad de muestreo (p. 161).

La población estuvo conformada por 45 trabajadores de la empresa EPROEN S.A.C.

2.3.2 Muestreo

Para Bernal (2010), son aquellos integrantes de la población que cuentan con las características necesarias para la medición del instrumento (p. 164). **La unidad de muestreo** para esta investigación fue de 33 trabajadores lo cuales tienen mayor y mejor conocimiento sobre la empresa.

2.3.3 Muestra

Hernández, Fernández & Baptista (2014), mencionan que es el subgrupo de la población por lo que de ahí recaudan los datos e información que deberán de ser característico de ésta (p. 173).

La muestra fue **probabilística – aleatorio simple**. Según Hernández, Fernández & Baptista, son los integrantes de la población que cuentan con igual viabilidad de ser seleccionados y se adquiere delimitando sus propiedades, tamaño de la muestra, a través de la elección aleatoria (2014, p.175). Se usó la siguiente fórmula con el fin de seleccionar la muestra, donde:

N: Tamaño de población o universo (M)	33	$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$ $n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 33}{0.5^2 * (33 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$ $n = 30$
k: Nivel de confianza 95%	1.96	
p: Proporción de individuos que poseen la característica de estudio	0.5	
q: Proporción de individuos que no posee esa característica	0.5	
e: margen de error 5%	0.05	

La muestra estuvo integrada por 30 trabajadores de la empresa EPROEN S.A.C.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica de recolección de datos

Según Hurtado, Kuznik & Espinal (2010), es el procedimiento que se hace mediante la recaudación de datos de manera práctica, concreta y particular (p.317).

La técnica utilizada fue la encuesta.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se empleó en ésta investigación fue el **cuestionario**.

Según Bernal (2010), es el diseño de la encuesta con el fin de adquirir información necesaria que ayude a cumplir los objetivos de la investigación (p. 250).

El cuestionario contó con 20 preguntas; 14 preguntas para la variable 1 (La Gestión Administrativa) y 6 para la variable 2 (La Competitividad), estuvo dirigido a los trabajadores de la empresa EPROEN S.A.C.

2.4.3 Validez

Hernández, Fernández & Baptista (2014) es el nivel de magnitud que el instrumento tiene para poder medir la variable (p.201).

Se evaluó el instrumento por expertos, de la Escuela de Negocios internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, los cuales son:

- a) Dr. Augusto Lessner León Espinoza.
- b) Dr. Israel Barrutia Barreto
- c) Mag. Gustavo Javier Alberca Teves

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández & Baptista, es el rango con la que cuenta el instrumento para poder tener resultados firmes y pertinentes de acuerdo a la investigación (2014, p. 200).

Hay distintos métodos con las que se puede calcular el rango en el que se encuentra el instrumento de medición. La mayoría varía entre 0 y 1 (p.207).

Alfa de Cronbach: Mide la confiabilidad del instrumento promediando la relación que tienen los ítems, evaluando si cumplen con los datos adecuados.

Tabla 1

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja Confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada Confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte Confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta Confiabilidad	0,90 a 1

Se usó el Alfa de Cronbach para medir el instrumento del presente trabajo, luego se ingresó los datos al programa SPSS24, extraído de la muestra piloto que se hizo a los 30 trabajadores de la empresa EPROEN S.A.C.; conformada por 20 preguntas.

TABLAS DE FIABILIDAD GENERAL AMBAS VARIABLES

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Tabla 3

Análisis de fiabilidad de la gestión administrativa y la competitividad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	20

Interpretación: En la Tabla 3 se puede observar la capacidad de los 20 ítems de la variable la gestión administrativa y la competitividad de 921; considerándose de alta confiabilidad según la Tabla 1.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se usó el programa estadístico SPSS 24. Las pruebas que se realizaron fueron el Alfa de Cronbach para poder medir la confiabilidad del instrumento, el análisis descriptivo que nos permitió ver la conducta de las variables en estudio como también realizar las tablas de frecuencia por dimensiones. Así mismo se realizó el método estadístico inferencial, los cuales respecto a los resultados se usó Shapiro – Wilk, mientras que la correlación de las hipótesis fue por la prueba de Spearman.

2.6 Aspectos éticos

La elaboración de éste trabajo respetó la autenticidad de los resultados obtenidos como la identificación y la confidencialidad de los encuestados. Los datos obtenidos no se reutilizaron. Los trabajadores que colaboraron no fueron obligados, ni mucho menos puestos en peligro al contrario colaboraron de manera muy positiva.

III.RESULTADOS

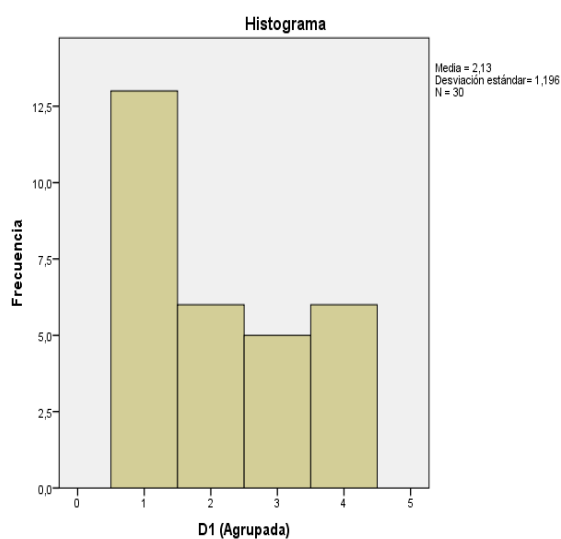
3.1 Análisis descriptivo – Resultados de dimensiones

VARIABLE 1 “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA”

Tabla 4

Dimensión 1 (Agrupada) “Planeación”

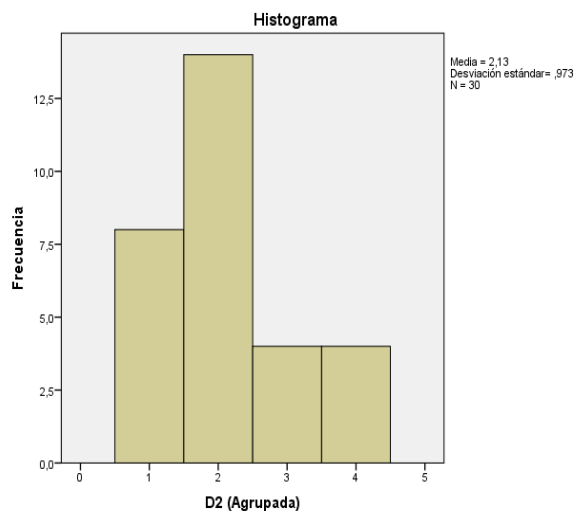
D1 (Agrupada) “Planeación”					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	13	43,3	43,3	43,3
	La mayoría de las veces si	6	20,0	20,0	63,3
	La mayoría de las veces no	5	16,7	16,7	80,0
	Nunca	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Interpretación: Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que el 43.3% de los colaboradores, manifestaron que siempre respecto a la dimensión planificación. Así mismo se observa que el 20.0% dijeron que la mayoría de las veces sí, mientras que el 16.7% respondió que la mayoría de las veces no y un 20.0% que nunca.

Tabla 5*Dimensión 2 (Agrupada) "Organización"*

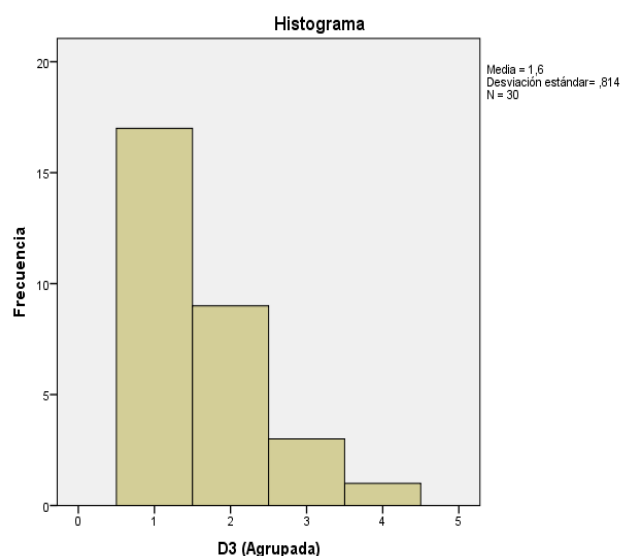
D2 (Agrupada) "Organización"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	26,7	26,7	26,7
	La mayoría de las veces si	14	46,7	46,7	73,3
	La mayoría de las veces no	4	13,3	13,3	86,7
	Nunca	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Interpretación: Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que 26.7% de los colaboradores manifestaron que siempre, respecto a la dimensión organización. Así mismo se observa que el 46.7% dijeron que la mayoría de las veces sí, mientras que el 13.3% respondió que la mayoría de las veces no y un 13.3% que nunca.

Tabla 6*Dimensión 3 (Agrupada) "Dirección"*

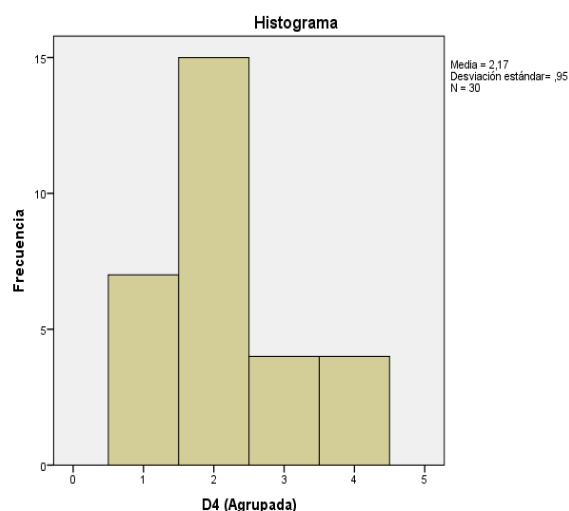
D3 (Agrupada) "Dirección"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	56,7	56,7	56,7
	La mayoría de las veces si	9	30,0	30,0	86,7
	La mayoría de las veces no	3	10,0	10,0	96,7
	Nunca	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Interpretación: Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que 56.7% de los colaboradores manifestaron que siempre con respecto a la dimensión dirección. Así mismo se observa que el 30% dijeron que la mayoría de las veces sí, mientras que el 10% respondió que la mayoría de las veces no y un 3% que nunca.

Tabla 7*Dimensión 4 (Agrupada) "Control"*

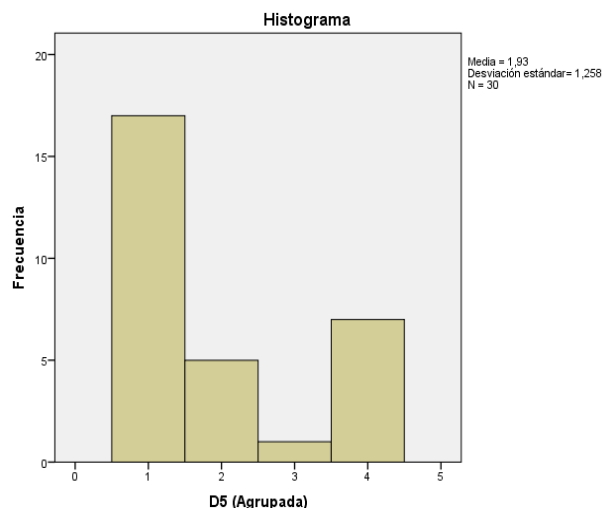
D4 (Agrupada) "Control"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	23,3	23,3	23,3
	La mayoría de las veces si	15	50,0	50,0	73,3
	La mayoría de las veces no	4	13,3	13,3	86,7
	Nunca	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que 23.3% de los colaboradores manifestaron que siempre con respecto a la dimensión control. Así mismo se observa que el 50% dijeron que la mayoría de las veces sí, mientras que el 13.3% respondió que la mayoría de las veces no y un 13.3% que nunca.

VARIABLE 2 "LA COMPETITIVIDAD"**Tabla 8***Dimensión 5 (Agrupada) "La productividad"*

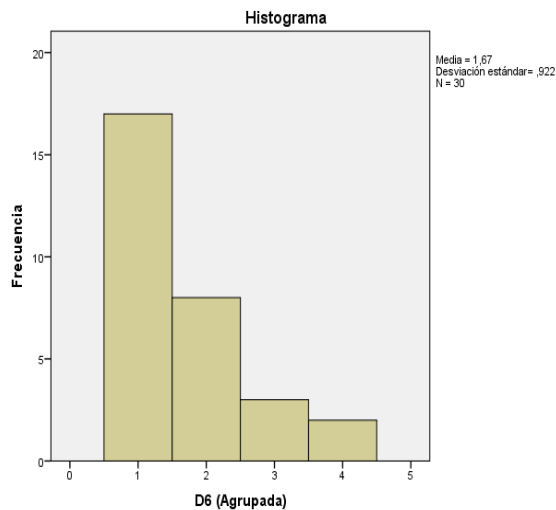
D5 (Agrupada) "La productividad"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	56,7	56,7	56,7
	La mayoría de las veces si	5	16,7	16,7	73,3
	La mayoría de las veces no	1	3,3	3,3	76,7
	Nunca	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que 56.7% de los colaboradores manifestaron que siempre con respecto a la dimensión la productividad. Así mismo se observa que el 16.7% dijeron que la mayoría de las veces sí, mientras que el 3.3% respondió que la mayoría de las veces no y un 23.3% que nunca.

Tabla 9*Dimensión 6 (Agrupada) "La calidad"*

D6 (Agrupada) "La calidad"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	56,7	56,7	56,7
	La mayoría de las veces si	8	26,7	26,7	83,3
	La mayoría de las veces no	3	10,0	10,0	93,3
	Nunca	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que 56.7% de los colaboradores manifestaron que siempre con respecto a la variable estudiada. Así mismo se observa que el 26.7% dijeron que la mayoría de las veces sí, mientras que el 10.0% respondió que la mayoría de las veces no y un 6.7% que nunca con respecto a la dimensión calidad.

3.2 Estadística inferencial**3.2.1 Prueba de normalidad**

En la investigación en estudio, la prueba de hipótesis tiene que cumplir ciertas reglas, con el fin de probar la contrastación de hipótesis. De acuerdo a ello, se establece que el nivel de significancia es de 0.05 y el nivel de aceptación es del 95%, en su límite de $z=1.96$, asimismo se formula la siguiente hipótesis.

H₀: la distribución de la estadística de la muestra es normal.

H_i: la distribución de la estadística de la muestra no es normal.

Regla de decisión:

P-valor (Sig.) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis de investigación.

P-valor (Sig.) > 0.05 acepta hipótesis nula, rechazar hipótesis de investigación.

Según Moreno (2008) cuando la muestra es menor a 50 se utilizará la prueba de normalidad Shapiro-Wilk (p. 80).

Tabla 10**ANÁLISIS DE LA PRUEBA DE NORMALIDAD**

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
La gestión administrativa	,129	30	,200*	,911	30	,016
La competitividad	,291	30	,000	,799	30	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Interpretación:

En la Tabla 10 de la prueba de normalidad, se evidencia que la muestra es de 30 trabajadores, este valor es menor a 50, por lo tanto utilizaremos el estadístico Shapiro-Wilk. Asimismo se obtuvo para la variable la gestión administrativa un nivel de significancia de 0.016 y para la variable la competitividad un nivel de significancia de 0.000 los mismos que son menores a 0.05 y según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación”; lo que indica que la **distribución de la muestra no es normal**, deduciendo que el tipo de investigación **es no paramétrica**.

3.2.2 Prueba de hipótesis general

H0: La gestión administrativa no se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Hi: La gestión administrativa se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis de investigación

P-valor (sig.) > 0.05 acepta hipótesis nula, rechazar hipótesis de investigación.

Tabla 11**ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA COMPETITIVIDAD**

Correlaciones				
			La gestión administrativa	La competitividad
Rho de Spearman	La gestión administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	La competitividad	Coefficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30
** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)				

Interpretación:

En la Tabla 11, se observa un $Rho = 0,776$ representando una correlación positiva alta según los Rangos de correlación Rho de Spearman, Según Tabla 12. Y un p-valor (Sig.)=0.000 <0.05 procediendo a rechazar la hipótesis nula y aceptando la de investigación.

Tabla 12

NIVEL DE MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Coeficiente de Rho Spearman	
De - 0.91 a -1	= Correlación muy alta
De - 0.71 a -0.90	= Correlación negativa alta
De - 0.41 a -0.70	= Correlación negativa moderada
De - 0.21 a -0.40	= Correlación negativa baja
De - 0.00 a -0.20	= Correlación negativa prácticamente nula
De + 0.00 a +0.20	= Correlación positiva prácticamente nula
De + 0.21 a +0.40	= Correlación positiva baja
De + 0.41 a +0.70	= Correlación positiva moderada
De + 0.71 a +0.90	= Correlación positiva alta
De + 0.91 a +1	= Correlación positiva muy alta

Fuente: *Bisquerra (2014)*

Prueba de hipótesis específico 1

H0: La planeación no se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

H1: La planeación se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis de investigación.

P-valor (sig.) > 0.05 acepta hipótesis nula, rechazar hipótesis de investigación.

Tabla 13

ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE LA PLANIFICACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Correlaciones				
			La planificación	La competitividad
Rho de Spearman	La planificación	Coeficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	La competitividad	Coeficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30
** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Interpretación:

En la tabla 13, se observa un $Rho = 0,757$ representando una correlación positiva alta según los Rangos de correlación Rho de Spearman, Según Tabla 12. Y un p-valor (Sig.)=0.000 <0.05 procediendo a rechazar la hipótesis nula y aceptando la de investigación.

3.2.2.1 Prueba de hipótesis específico 2.

H0: La organización no se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

H1: La organización se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis de investigación.

P-valor (sig.) > 0.05 acepta hipótesis nula, rechazar hipótesis de investigación.

Tabla 14

ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Correlaciones				
			La organización	La competitividad
Rho de Spearman	La organización	Coefficiente de correlación	1,000	,662**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	La competitividad	Coefficiente de correlación	,662**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Interpretación:

En la tabla 14, se observa un $Rho = 0,662$ representando una correlación positiva moderada según los Rangos de correlación Rho de Spearman, Según Tabla 12. Y un p-valor (Sig.)=0.000 <0.05 procediendo a rechazar la hipótesis nula y aceptando la de investigación.

3.2.2.2 Prueba de hipótesis específico 3.

H0: La dirección no se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

H1: La dirección se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis de investigación.

P-valor (sig.) > 0.05 acepta hipótesis nula, rechazar hipótesis de investigación.

Tabla 15

ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE LA DIRECCIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Correlaciones				
			La dirección	La competitividad
Rho de Spearman	La dirección	Coefficiente de correlación	1,000	,649**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	La competitividad	Coefficiente de correlación	,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 15, se observa un Rho= 0,649 representando una correlación positiva moderada según los Rangos de correlación Rho de Spearman, Según Tabla 12. Y un p-valor (Sig.)=0.000 <0.05 procediendo a rechazar la hipótesis nula y aceptando la de investigación.

Prueba de hipótesis específico 4.

H0: El control no se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

H1: El control se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis de investigación.

P-valor (sig.) > 0.05 acepta hipótesis nula, rechazar hipótesis de investigación.

Tabla 16**ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE EL CONTROL Y LA COMPETITIVIDAD**

Correlaciones				
			El control	La competitividad
Rho de Spearman	El control	Coefficiente de correlación	1,000	,576*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	La competitividad	Coefficiente de correlación	,576*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30
*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Interpretación:

En la tabla 16, se observa un Rho= 0,562 representando una correlación positiva moderada según los Rangos de correlación Rho de Spearman, Según Tabla 12. Y un p-valor (Sig.)=0.000 <0.05 procediendo a rechazar la hipótesis nula y aceptando la de investigación.

IV. DISCUSIÓN

Los logros obtenidos en esta investigación, la cual investigó la relación entre la gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018, se realizó una encuesta a base de 20 preguntas a 30 trabajadores de la empresa. De la investigación se estableció lo siguiente:

4.1 Hipótesis y objetivo general

El objetivo general fue determinar la relación de la gestión administrativa con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Respecto a la percepción de los colaboradores la mayoría indicaron que si existe relación entre las variables en estudio, y los resultados conseguidos en la prueba de Rho Spearman fue un 0,776 teniendo una correlación positiva alta y $p\text{-valor}=0,000 < 0.05$ (bilateral) rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, indicando si existe relación entre la gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Los resultados mencionados son parecidos con el trabajo de Melgarejo, N (2017) en su investigación titulada “**control interno y gestión administrativa** según trabajadores de la municipalidad de Chota, 2016”. Los resultados obtenidos por la prueba de Spearman fue de 0,735 teniendo una correlación positiva alta y un $p=0,000 < 0,05$, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Demostrando que un apropiado control interno se relaciona favorablemente con la gestión administrativa.

Finalmente se citó a Anzola (2002) quien menciona que son aquellas labores que se dan para organizar el trabajo de un grupo, donde intentan llegar a cumplir objetivos y metas en función de algunas tareas fundamentales las cuales son planificar, organizar, dirigir y controlar, la cual coincide con la presente investigación puesto que las empresas al tener una adecuada gestión administrativa han logrado cumplir con sus objetivos, metas y a su vez incrementar su competitividad. A ello se le suma los resultados que se obtuvieron en el estudio, demostrando así una concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos del tema.

4.2 Hipótesis y objetivo específico 1

Se objetivo específico 1 fue determinar la relación de la planeación con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Respecto a la percepción de los colaboradores la mayoría indicaron que si existe relación entre las variables en estudio, y los resultados conseguidos en la prueba de Spearman fue un 0,757 teniendo una correlación positiva alta y $p\text{-valor}=0,000 < 0.05$ (bilateral) rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, lo que nos indica que si existe relación entre la planeación y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Los resultados mencionados son parecidos con el trabajo de Ponce (2017) en su investigación titulada “Control interno y gestión administrativa en la oficina general de administración del instituto peruano del deporte, Lima, 2016”, **concluyendo que existe un vínculo positivo y significativo entre el control interno y la planeación de la gestión administrativa** de la oficina general de administración del Instituto Peruano del Deporte, Lima, 2016 con Rho de Spearman igual a 0.852 teniendo una correlación positiva moderada entre las variables y un $p=0.000 < 0.01$. Teniendo un mejor control interno la planeación de la gestión administrativa mejorará. Es así que elegí a Münch (2010) que menciona que es la dirección donde se encamina la empresa y lo que se espera lograr por medio de estrategias y el análisis de entorno, con el fin de alcanzar de manera satisfactoria la misión y visión organizacional. Estos aportes han servido de soporte a mi investigación para poder así indicar la relación existente entre la gestión administrativa y la competitividad. A ello se le suma los resultados que se obtuvieron en el estudio, demostrando así una concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos del tema.

4.3 Hipótesis y objetivo específico 2

Su objetivo específico 2 fue determinar la relación de la organización con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Respecto a la percepción de los colaboradores la mayoría indicaron que si existe relación entre las variables en estudio, y los resultados conseguidos en la prueba de Spearman fue un 0,662 teniendo una correlación positiva moderada y $p\text{-valor}=0,000 < 0.05$ (bilateral) rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, lo que nos indica que si existe relación entre la organización y la

competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Los resultados mencionados son parecidos con el trabajo de Vargas, G. (2015) en su investigación titulada “El liderazgo del director y la gestión administrativa en la unidad de gestión educativa local N°06 – Vitarte”, quien **concluye que, existe una relación positiva entre la organización y la gestión administrativa** en la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06 - Vitarte 2015. Con un **Rho=0.619; p-valor=0.000<0.01**. Por lo que rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis de investigación. Es por ello que elegí a Münch (2010) quien menciona que es la creación y establecimiento del organigrama de la empresa así como sus métodos y procesos para hacer un óptimo trabajo y de manera más simple la cual coincide con la presente investigación. Estos aportes han servido de soporte a mi investigación para poder así indicar la relación existente entre la gestión administrativa y la competitividad. A ello se le suma los resultados que se obtuvieron en el estudio, demostrando así una concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos del tema.

4.4 Hipótesis y objetivo específico 3

Su objetivo específico 3 fue determinar la relación de la dirección con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Respecto a la percepción de los colaboradores la mayoría indicaron que si existe relación entre las variables en estudio, y los resultados conseguidos en la prueba de Rho de Spearman fue un 0,649 teniendo una correlación positiva moderada y p-valor=0,000 <0.05 (bilateral) rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, lo que nos indica que si existe relación entre la dirección y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Los resultados mencionados son parecidos con el trabajo de Beteta (2017) en su investigación titulada “Gestión administrativa y la calidad de servicio de la empresa Montao, Santa Anita 2017”, quien **concluye que existe relación entre la dirección y la calidad de servicio** en la empresa Montao. Con un Rho=0,542 y un p-valor= 0,001<0,05. Es por ello que elegí a Hellriegel, Jackson y Slocum (2017), quienes mencionan que es la motivación que se debe de dar a los colaboradores y/o terceros, con el propósito que éstos realicen todas las actividades que se necesiten para lograr cumplir las metas de la empresa, la cual coincide con la presente investigación. Estos aportes han servido de soporte a mi

investigación para poder así indicar la relación existente entre la gestión administrativa y la competitividad. A ello se le suma los resultados que se obtuvieron en el estudio, demostrando así una concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos del tema.

Hipótesis y objetivo específico 4

Su objetivo específico 4 fue determinar la relación del control con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Respecto a la percepción de los colaboradores la mayoría indicaron que si existe relación entre las variables en estudio, y los resultados conseguidos en la prueba de Rho de Spearman fue un 0,576 teniendo una correlación positiva moderada y $p\text{-valor}=0,000 < 0.05$ (bilateral) rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, lo que nos indica que si existe relación entre el control y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.

Los resultados mencionados son parecidos con el trabajo de Gutiérrez, D. (2017) en su investigación titulada “Proceso de Gestión Administrativa y Desempeño Laboral de los colaboradores de la empresa Foamflex S.A, Puente Piedra, 2017”, **concluyo que el control del proceso de gestión administrativa si se relaciona con el desempeño laboral de los colaboradores**, con un $Rho= 0,640$; $p\text{-valor} = 0.000 < 0.1$ en este sentido se concluye que un adecuado control va a repercutir positivamente en la forma de trabajar por parte de los empleados dentro de la organización, teniendo en cuenta supervisar y corregir algunas actividades en caso no se esté cumpliendo con lo planificado en la empresa.

Es por ello que elegí a Münch (2010) que manifiesta que es la etapa donde se crean los modelos que miden los resultados adquiridos, para que se puedan remediar o subsanar desviaciones, poder prevenir y mejorar continuamente el trabajo de la organización, la cual coincide con esta investigación. Estos aportes han servido de soporte a mi investigación para poder así indicar la relación existente entre la gestión administrativa y la competitividad. A ello se le suma los resultados que se obtuvieron en el estudio, demostrando así una concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos del tema.

V. CONCLUSIONES

- Primera.-** Se demostró que la gestión administrativa se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018; cumpliendo con el objetivo general de la investigación, dado los resultados obtenidos de ésta, concluyendo, que, si la empresa tiene una óptima gestión administrativa le va a permitir cumplir con sus objetivos y así poder tener competitividad en el mercado.
- Segunda.-** Se demostró que la planificación se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018; dado los resultados obtenidos en la investigación, es decir a una mejor planificación mejor competitividad.
- Tercera.-** Se demostró que la organización se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C, Callao, 2018; dado los resultados obtenidos en la investigación, es decir a una mejor organización mejor competitividad.
- Cuarta.-** Se demostró que la dirección se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C, Callao, 2018; dado los resultados obtenidos en la investigación, es decir a una mejor dirección mejor competitividad.
- Quinta.-** Se demostró que el control se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C, Callao, 2018; dado los resultados obtenidos en la investigación, es decir a un mejor control mejor competitividad.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera.-** Al comprobar que la gestión administrativa se relaciona con la competitividad se le recomienda a la empresa reforzar su administración de procesos, que le va a permitir desarrollar un sistema completo de evaluación para las áreas de la empresa y aumentar su capacidad para competir, mejorando el uso de sus recursos disponibles.
- Segunda.-** Replantear los objetivos de la organización, así como su plan estratégico, táctico y operativo, lo cual le va a permitir mejorar los recursos de la empresa, aprovechar las oportunidades y anticiparse a las acciones de la competencia.
- Tercera.-** Delegar mayores responsabilidades a los miembros de la empresa, para que eviten duplicidad de trabajo u actividades tanto para alta gerencia como para los responsables de cada área.
- Cuarta.-** Capacitación constantemente para los miembros de la empresa, motivarlos ya sea anímica o monetariamente, realizar reuniones una vez a la semana donde todos los miembros de la empresa puedan dar su punto de vista fomentando así su compromiso y mejorando su clima laboral, logrando con ello mejorar la competitividad de la organización.
- Quinta.-** Reforzar el control interno para que se tenga un mejor cuidado con los recursos de la empresa evitando así pérdidas, así mismo se recomienda designar a un personal capacitado para la supervisión de las áreas quien pueda tomar decisiones y/o medidas correctivas para cumplir con lo planificado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANZOLA, Sévulo. Administración De Pequeñas Empresas. 2ª ed. México: McGraw-Hill, 2002.
- BAENA, Verónica. Instrumentos de marketing. Decisiones sobre producto, precio distribución, comunicación y marketing directo. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, 2010.
- BEHAR, Daniel. Metodología de la investigación. Colombia: Shalom, 2008.
- BERNAL, César. Metodología de la investigación. 3ª ed. Colombia: Pearson, 2010.
- BISQUERRA, Rafael. Metodología de la investigación educativa. España: La muralla, 2010
- CAMISÓN, César, CRUZ, Sonia y GONZÁLES, Tomás. Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, unidades y sistemas. Madrid: Pearson educación, S.A, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. 7ª ed. México: McGraw-Hill, 2006.
- GILLAM, Robert. Fundamentos del diseño. Buenos Aires: Victor Leru S.A., 1970.
- HELLRIEGEL, Don, JACKSON, Susan y SLOCUM, John. Administración. Un enfoque basado en competencias. 12ª ed. México: Cengage Learning Editores, S.A., 2017.
- HERNÁNDEZ, Mario. Toma de decisiones en las empresas: entre el arte y la técnica: metodologías, modelos y herramientas. 1ª ed. Bogotá: Universidad de los Andes, 2006.
- HERNÁNDEZ, Sergio. Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. 2ª ed. México: McGraw-Hill, 2008.
- HERNÁNDEZ, Sergio. Fundamentos de administración gestionar. México: McGraw-Hill, 2011.
- HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, María. Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill, 2014.
- HURTADO, Amparo, KUZNIK, Anna y ESPINAL, Anna. El uso de la encuesta de tipo social en traductología. Características metodológicas. MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación, 2010.

- FREEMONT, Kast y ROSENZWEING, James. Administración en las organizaciones, enfoque de sistemas y de contingencias. 4^a ed. México: Editorial McGraw-Hill, 1988.
- MEJÍA, Hernán. Gestión integral de riesgos y seguros para empresas de servicios, comercio e industria. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2011.
- MOCHÓN, Francisco. Principios de economía. 3^a ed. España: McGraw – Hill, 2006.
- MORENO, Enrique. Manual de uso SPSS. España: Universidad nacional de educación a distancia, 2008.
- MÜNCH, Lourdes. Fundamentos de administración. México: Editorial Trillas, 2010
- NAVAJO, Pablo. Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: guía participativa basada en valores. Madrid: Narcea Ediciones, 2009.
- NEBRERA, Jaime. Introducción a la calidad. 1999. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/introduccion_a_la_calidad.pdf
- PORTER, Michael. On competition: undated and expanded edition. Unites States of America: The Harvard business review book series, 2008.
- PORTER, Michael. Ventaja Competitiva creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. 1^a ed. Madrid: Ediciones Pirámide, 2013.
- PRIETO, Jorge. Gerencia del servicio: la clave para ganar todos. 3^a ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2014.
- ADMINISTRACIÓN estratégica: teorías y casos por Thompson, Arthur [et al.] México: McGraw-Hill, 2012.
- URIBE, Mario. Gerencia del servicio. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U, 2010.
- World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2017-2018. Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión administrativa con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>¿Cómo se relaciona la planeación con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la organización con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la dirección con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el control con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar la relación de la gestión administrativa con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>Determinar la relación de la planeación con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p>Determinar la relación de la organización con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p>Determinar la relación de la dirección con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p>Determinar la relación del control con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>La gestión administrativa se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u></p> <p>La planeación se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p>La organización se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p>La dirección se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p> <p>El control se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.</p>	<p>La Gestión Administrativa</p>	<p><u>Planificación</u> Análisis del entorno Estrategias Minimizar Riesgos</p> <p><u>Organización</u> Diseño Estructura Procesos</p> <p><u>Dirección</u> Motivación Comunicación Liderazgo</p> <p><u>Control</u> Estándares Mejora Continua</p>	<p><u>Diseño de investigación</u> No experimental- Transversal</p> <p><u>Tipo de investigación</u> Aplicada</p> <p><u>Nivel de investigación</u> Descriptivo- Correlacional</p> <p><u>Población</u> 45 trabajadores</p> <p><u>Muestreo</u> 33 <u>Muestra</u> 30</p> <p><u>Técnica de procedimiento de la información</u> Programa SPSS 24</p>
			La Competitividad	<p><u>La Productividad</u> Producto Insumo</p> <p><u>La Calidad</u> Calidad de Diseño Calidad de Servicio</p>	

ANEXO 2: Instrumento de recolección

CUESTIONARIO

Estimados Trabajadores:

El presente instrumento tiene como objetivo conocer como la gestión administrativa se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Por ello se le solicita responder las preguntas con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración.

Marque con una **X** la respuesta que crea usted sea la correcta

1= Siempre	2= La mayoría de las veces sí	3= Algunas veces sí, algunas veces no	4= La mayoría de las veces no	5= Nunca
------------	-------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	----------

VARIABLE 1: LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA						
		1	2	3	4	5
1.	¿Cree usted que es importante conocer el mercado o sector en el que se encuentra la empresa?					
2.	¿Cree que la empresa considera en su planificación empresarial a sus clientes?					
3.	¿Están definidos los planes para minimizar riesgos por departamento?					
4.	¿Cree usted que el trabajo que desempeña ayuda a lograr la simplificación de las operaciones en la empresa?					
5.	¿Cree usted que la selección de puestos de trabajo de la empresa EPROEN S.A.C. es buena?					
6.	¿Usted percibe que los procesos administrativos dentro de la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?					
7.	¿Cómo trabajador, se siente motivado por la empresa EPROEN S.A.C. para seguir trabajando responsablemente?					
8.	¿Cree usted que en la empresa se fomenta el compañerismo y la unión entre los trabajadores?					
9.	¿Cree usted que existe una adecuada comunicación dentro de la empresa?					
10.	¿Considera que la empresa toma en cuenta las opiniones o sugerencias del empleado?					
11.	¿Para usted es importante que exista una constante comunicación entre los trabajadores y empresa?					
12.	¿Cree usted que existe un buen liderazgo dentro de la empresa?					
13.	¿Cree usted que el software utilizado por la empresa proporcionan los controles adecuados?					
14.	¿Cree usted que la retroalimentación que existe en la empresa es buena?					

Gracias por su colaboración

CUESTIONARIO

Estimados Trabajadores:

El presente instrumento tiene como objetivo conocer como la gestión administrativa se relaciona con la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018. Por ello se le solicita responder las preguntas con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración.

Marque con una **X** la respuesta que crea usted sea la correcta

1= Siempre	2= La mayoría de las veces sí	3= Algunas veces sí, algunas veces no	4= La mayoría de las veces no	5= Nunca
------------	-------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	----------

VARIABLE 2: LA COMPETITIVIDAD						
		1	2	3	4	5
1.	¿Cree que los productos ofrecidos por la empresa son competitivos?					
2.	¿Dispone de elementos y materiales necesarios para realizar su trabajo?					
3.	¿Cree usted que los insumos usados para la elaboración de productos es el adecuado?					
4.	¿Cree usted que el diseño de los productos ofrecidos por la empresa cumple las expectativas del cliente?					
5.	¿Cree usted que el producto ofrecido por la empresa le proporciona valor agregado al cliente?					
6.	¿Usted cree que la calidad de servicio ofrecido por la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?					

Gracias por su colaboración

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: La Gestión Administrativa y la Competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Balbuena Cardich, Katherine Abril							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Lessner Augusto León Espinoza							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planificación	Análisis del entorno	¿Cree usted que es importante conocer el mercado o sector en el que se encuentra la empresa?	Ordinal / Razón	✓		
		Estrategias	¿Cree que la empresa considera en su planificación empresarial a sus clientes?		✓		
		Minimizar Riesgos	¿Están definidos los planes para minimizar riesgos por departamento?		✓		
	Organización	Diseño	¿Cree usted que el trabajo que desempeña ayuda a lograr la simplificación de las operaciones en la empresa?		✓		
		Estructura	¿Cree usted que la selección de puestos de trabajo de la empresa EPROEN S.A.C. es buena?		✓		
		Procesos	¿Usted percibe que los procesos administrativos dentro de la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?		✓		
	Dirección	Motivación	¿Cómo trabajador, se siente motivado por la empresa EPROEN S.A.C. para seguir trabajando responsablemente?		✓		
			¿Cree usted que en la empresa se fomenta el compañerismo y la unión entre los trabajadores?		✓		
		Comunicación	¿Cree usted que existe una adecuada comunicación dentro de la empresa?		✓		
			¿Considera que la empresa toma en cuenta las opiniones o sugerencias del empleado?		✓		
			¿Para usted es importante que exista una constante comunicación entre los trabajadores y empresa?		✓		
	Liderazgo	¿Cree usted que existe un buen liderazgo dentro de la empresa?	✓				
	Control	Estándares	¿Cree usted que el software utilizado por la empresa proporcionan los controles adecuados?		✓		
		Mejora continua	¿Cree usted que la retroalimentación que existe en la empresa es buena?		✓		
Firma del experto			Fecha 03/11/17				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: La Gestión Administrativa y la Competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Balbuena Cardich, Katherine Abril							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Lessner Augusto León Espinoza							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LA COMPETITIVIDAD	La Productividad	Productos	¿Cree usted que los productos ofrecidos por la empresa se diferencian de la competencia?	Ordinal / Razón	✓		
		Insumos	¿Dispone de elementos y materiales necesarios para realizar su trabajo?		✓		
			¿Cree usted que los insumos usados para la elaboración de productos es el adecuado?		✓		
	Calidad	Calidad de diseño	¿Cree usted que el diseño de los productos ofrecidos por la empresa cumple las expectativas del cliente?		✓		
			¿Cree usted que el producto ofrecido por la empresa le proporciona valor agregado al cliente?		✓		
		Calidad de servicio	¿Usted cree que la calidad de servicio ofrecido por la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?		✓		
Firma del experto			Fecha 03/11/17				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: La Gestión Administrativa y la Competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Balbuena Cardich, Katherine Abril							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Israel Barrutia Barreto							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planificación	Análisis del entorno	¿Cree usted que es importante conocer el mercado o sector en el que se encuentra la empresa?	Ordinal / Razón	✓		
		Estrategias	¿Cree que la empresa considera en su planificación empresarial a sus clientes?		✓		
		Minimizar Riesgos	¿Están definidos los planes para minimizar riesgos por departamento?		✓		
	Organización	Diseño	¿Cree usted que el trabajo que desempeña ayuda a lograr la simplificación de las operaciones en la empresa?		✓		
		Estructura	¿Cree usted que la selección de puestos de trabajo de la empresa EPROEN S.A.C. es buena?		✓		
		Procesos	¿Usted percibe que los procesos administrativos dentro de la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?		✓		
	Dirección	Motivación	¿Cómo trabajador, se siente motivado por la empresa EPROEN S.A.C. para seguir trabajando responsablemente?		✓		
			¿Cree usted que en la empresa se fomenta el compañerismo y la unión entre los trabajadores?		✓		
		Comunicación	¿Cree usted que existe una adecuada comunicación dentro de la empresa?		✓		
			¿Considera que la empresa toma en cuenta las opiniones o sugerencias del empleado?		✓		
			¿Para usted es importante que exista una constante comunicación entre los trabajadores y empresa?		✓		
	Liderazgo	¿Cree usted que existe un buen liderazgo dentro de la empresa?	✓				
	Control	Estándares	¿Cree usted que el software utilizado por la empresa proporcionan los controles adecuados?		✓		
		Mejora continua	¿Cree usted que la retroalimentación que existe en la empresa es buena?		✓		
	Firma del experto				Fecha 02/11/17		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: La Gestión Administrativa y la Competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Balbuena Cardich, Katherine Abril							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Israel Barrutia Barreto							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LA COMPETITIVIDAD	La Productividad	Productos	¿Cree usted que los productos ofrecidos por la empresa se diferencian de la competencia?	Ordinal / Razón	✓		
		Insumos	¿Dispone de elementos y materiales necesarios para realizar su trabajo?		✓		
			¿Cree usted que los insumos usados para la elaboración de productos es el adecuado?		✓		
	Calidad	Calidad de diseño	¿Cree usted que el diseño de los productos ofrecidos por la empresa cumple las expectativas del cliente?		✓		
			¿Cree usted que el producto ofrecido por la empresa le proporciona valor agregado al cliente?		✓		
		Calidad de servicio	¿Usted cree que la calidad de servicio ofrecido por la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?		✓		
			Firma del experto			Fecha 03/11/17	

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: La Gestión Administrativa y la Competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Balbuena Cardich, Katherine Abril							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Gustavo Javier Alberca Teves							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planificación	Análisis del entorno	¿Cree usted que es importante conocer el mercado o sector en el que se encuentra la empresa?	Ordinal / Razón	/		
		Estrategias	¿Cree que la empresa considera en su planificación empresarial a sus clientes?		/		
		Minimizar Riesgos	¿Están definidos los planes para minimizar riesgos por departamento?		/		
	Organización	Diseño	¿Cree usted que el trabajo que desempeña ayuda a lograr la simplificación de las operaciones en la empresa?		/		
		Estructura	¿Cree usted que la selección de puestos de trabajo de la empresa EPROEN S.A.C. es buena?		/		
		Procesos	¿Usted percibe que los procesos administrativos dentro de la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?		/		
	Dirección	Motivación	¿Cómo trabajador, se siente motivado por la empresa EPROEN S.A.C. para seguir trabajando responsablemente?		/		
			¿Cree usted que en la empresa se fomenta el compañerismo y la unión entre los trabajadores?		/		
		Comunicación	¿Cree usted que existe una adecuada comunicación dentro de la empresa?		/		
			¿Considera que la empresa toma en cuenta las opiniones o sugerencias del empleado?		/		
	Control	Liderazgo	¿Para usted es importante que exista una constante comunicación entre los trabajadores y empresa?		/		
			¿Cree usted que existe un buen liderazgo dentro de la empresa?		/		
		Estándares	¿Cree usted que el software utilizado por la empresa proporcionan los controles adecuados?		/		
	Mejora continua	¿Cree usted que la retroalimentación que existe en la empresa es buena?	/				
Firma del experto			Fecha				

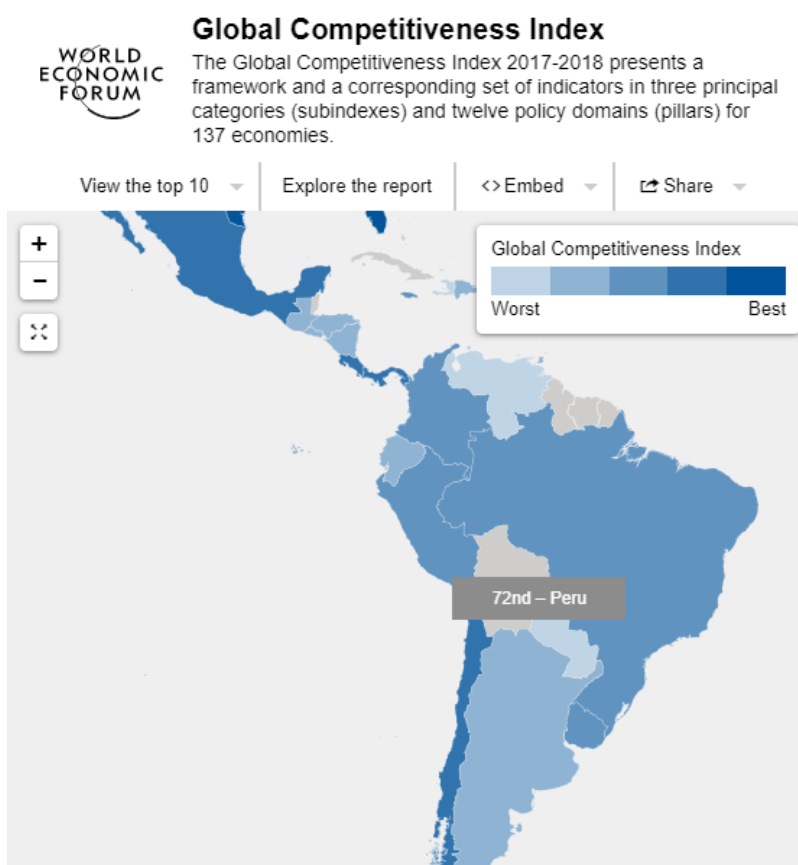
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: La Gestión Administrativa y la Competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Balbuena Cardich, Katherine Abril							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Gustavo Javier Alberca Teves							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LA COMPETITIVIDAD	La Productividad	Productos	¿Cree usted que los productos ofrecidos por la empresa se diferencian de la competencia?	Ordinal / Razón	/		
		Insumos	¿Dispone de elementos y materiales necesarios para realizar su trabajo?		/		
			¿Cree usted que los insumos usados para la elaboración de productos es el adecuado?		/		
	Calidad	Calidad de diseño	¿Cree usted que el diseño de los productos ofrecidos por la empresa cumple las expectativas del cliente?		/		
			¿Cree usted que el producto ofrecido por la empresa le proporciona valor agregado al cliente?		/		
		Calidad de servicio	¿Usted cree que la calidad de servicio ofrecido por la empresa EPROEN S.A.C. es el adecuado?		/		
Firma del experto			Fecha				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 3: encuesta de competitividad 2017-2018 del foro económico mundial



	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : FO6-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Dr. Lessner Augusto León Espinoza docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Callao (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

“La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018” del (de la) estudiante Balbuena Cardich Katherine Abril constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La sucrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao 17/07/2018

Firma

Dr. Lessner Augusto León Espinoza
DNI: 07725199



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 2

Yo Katherine Abril Balbuena Cardich, identificada con DNI N° 47027366, egresada de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....


FIRMA

DNI: 47027366

FECHA: 23 de Noviembre del 2018



UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES


ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
Balbuena Cardich, Katherine Abril

ASESOR:
Dr. León Espinoza, Lessner Augusto



Resumen de coincidencias

26 %

1 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante 12 %

2 repositorio ucv.edu.pe Fuente de Internet 10 %

3 repositorio unheval.edu... Fuente de Internet 1 %

4 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante 1 %

5 Entregado a Institución... Trabajo del estudiante <1 %

6 journal.paho.org Fuente de Internet <1 %

7 tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet <1 %

8 imcalerts.org Fuente de Internet <1 %

9 repositorio.uam.es Fuente de Internet <1 %

Página: 1 de 59

Número de palabras: 11034

Text-only Report Turnitin Classic High Resolution



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Katherine Abril Balbuena Cardich

INFORME TÍTULADO:

“La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 07/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16 diez y seis.



Mg. Samanta Hilda Calle Ruiz